



**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.



# Media-Guide Health-i Award 2026

## Worum geht es beim Health-i Award?

Der Health-i Award ist eine **Initiative der Techniker Krankenkasse und des Handelsblatts**, die seit 2016 innovative **Healthcare Start-ups sichtbar macht**. Er zeichnet wegweisende Lösungen aus, die die Gesundheitsversorgung verbessern, und bietet **Reputation, Sichtbarkeit sowie Zugang zu einem starken Netzwerk**. Die Top 10 präsentiert ihre Gesundheitslösung vor einer engagierten Jury. Die Jury wird vom wissenschaftlichen Partner des Projekts, dem **Hasso-Plattner-Institut**, unter der Leitung von **Prof. Ariel D. Stern und ihrem Team** beraten. Die **besten drei** werden bei der **festlichen Preisverleihung** gekürt und profitieren von einem **attraktiven Mehrwertpaket**.

## Warum sind Gesundheitsinnovationen so wichtig?

Gesundheitsinnovationen meistern steigende Kosten, Fachkräftemangel und eine alternde Gesellschaft. Sie sorgen für eine effizientere Versorgung, verbessern die Patient:innenversorgung und stärken Deutschland als Innovationsstandort mit neuen Jobs.

## Gemeinsam den Besten eine Bühne geben

Let's get loud 🎉 Gemeinsam wollen wir möglichst viele innovative Start-ups erreichen und freuen uns sehr, wenn du uns dabei mit (personalisierten) Social-Media-Postings, Newsletterartikeln, Blogeinträgen oder/und klassischen Weitererzählungen unterstützt. Wir haben die wichtigsten Informationen im Folgenden kompakt zusammengestellt. Wir freuen uns über jede Bewerbung und möchten dir schon jetzt von Herzen für deine Unterstützung danken!

## Der Social-Media-Beitrag könnte so aussehen:

Healthcare Start-up? Jetzt noch bis zum 15. Mai für den Health-i Award 2026 bewerben!




Die Techniker x Handelsblatt zeichnen die innovativsten Healthcare Start-ups Deutschlands aus. Die stärksten 10 Finalist:innen pitchten ihre Lösungen vor Branchenexperten. Die besten 3 werden bei der großen Preisverleihung gefeiert und mit Medienpräsenz, einem starken Mehrwertpaket sowie exklusiven Kontakten zu Entscheider:innen unterstützt.




Weitere Informationen zur Bewerbung, zu den Teilnahmebedingungen und den Jurymitgliedern gibt es hier: [www.health-i.de](http://www.health-i.de)


#healthi #startupTK

## Eine weitere Alternative:

 Health-i Award 2026: Jetzt bis zum 15. Mai bewerben!

Seit 2016 die Plattform für Health-Innovationen von Die Techniker x Handelsblatt.

-  Top 10: Pitch vor Experten-Jury & Einladung zur Preisverleihung
-  Preisverleihung in Hamburg: Bekanntgabe Top 3 + Mehrwertpaket
-  Für alle: Sichtbarkeit, Reputation, Aufmerksamkeit & Netzwerk

Teilt die Möglichkeit der Bewerbung und den Post mit euren innovativen Kontakten!   
Weitere Informationen zur Bewerbung, zu den Teilnahmebedingungen und den Jurymitgliedern gibt es hier: [www.health-i.de](http://www.health-i.de)

#healthi #startupTK

## Weitere mögliche Wordings, Keywords und Informationen:

- Die Auszeichnung für innovative und **zukunftsweisende Start-ups aus der Gesundheitsbranche** wurde 2016 ins Leben gerufen
- Die gemeinsame **Initiative** von Handelsblatt und Die Techniker (TK)
- Für **innovative Ideen und Lösungen**, die die **Gesundheit von Patientinnen und Patienten** nachhaltig fördern und der (digitalen) Zukunft des Gesundheitswesens neue Perspektiven eröffnen
- Unter der **wissenschaftlichen Leitung von Professorin Dr. Ariel D. Stern** vom Digital-Health-Lehrstuhl des Hasso-Plattner-Instituts
- Bietet eine **Bühne**
- Für mehr **Sichtbarkeit**
- **Vernetzung** aller wichtigen Akteurinnen und Akteuren
- **Innovation** unterstützen und vorantreiben
- Die Bewerbung läuft **unkompliziert** über das Online-Portal – in wenigen Minuten sind die Unterlagen hochgeladen
- Teilnahmeberechtigt sind Start-ups mit **Sitz in Deutschland** und **bis zu 500 Mitarbeitenden**. Für die Innovation liegt bereits eine **Zertifizierung (CE) vor oder es ist eine Pilotstudie** vorhanden

## Benefits für die Bewerbenden auf einen Blick:

Sichtbarkeit, Reputation, relevante Kontakte, attraktive Mehrwerte für die Top 3, eine empowernde Preisverleihung und einiges mehr. Mitmachen lohnt sich.

## Bitte nutzt folgende Hashtags:

#healthi #startupTK

## Relevante Links:

Mehr zum Health-i Award: [www.health-i.de](http://www.health-i.de)

Link zum Bewerbungsportal: <https://healthi26.alpha-awards.com/auth/login>

Link zur Nominierung: <https://cmk.handelsblatt.com/cms/articles/20069/anzeige/tk-health-i/health-i-award-2026-zeit-fuer-erkennung>

## Zur Jury und dem wissenschaftlichen Partner der Initiative:

Zur [Jury](#) zählen **Dr. Jens Baas** (Vorstandsvorsitzender Die Techniker), **Charlotte Morré** (Head of Digital, Mitglied der Handelsblatt-Chefredaktion), **Michael Byczkowski** (General Manager, Healthcare Industry SAP SE), **Dr. Anne Latz** (Medical Doctor, Founder von HELLO INSIDE, Host 'Die Ärztin und der Nerd' - Top 5 Medizinpodcast), **Vanessa Schmoranz** (Gründerin & Inhaberin, Neostability Consulting), **Noah Leidinger** (Geschäftsführer, OMR & OMR X GmbH), **Dr. Tobias Krick** (Gründer und CEO von Healthcare iNNK), **Inga Bergen** (Founder, VdG Media /InBergen UG), **Julia Neuen** (Gründerin & CEO, peaches), **Janneke Lupp** (Gründerin & Co-CEO, goodscare GmbH, Health-i-Gewinnerunternehmen 2025), **Fabian von Trotha** (Managing Partner, Dieter von Holzbrinck Ventures), **Tobias Heimann** (Head of Artificial Intelligence Germany, Siemens Healthineers). Wissenschaftlicher Partner des Projektes ist der Lehrstuhl für Digital Health, Economics and Policy am **Hasso-Plattner-Institut** unter der Leitung von **Prof. Ariel D. Stern**.

## Timings

- 02. März - 15. Mai 2026: Bewerbungsphase
- 28. Juli – 17. August: Community Voting
- 21. August 2026: Jurysitzung mit Live-Pitches der Top 10
- 15. Oktober 2026: Health-i Award in Hamburg

## Hinweise zur Nutzung der zur Verfügung stehenden Visuals:

Hier können die Videos und Bilder heruntergeladen werden:

<https://cmk.handelsblatt.com/cms/articles/20279/anzeige/tk-health-i/jetzt-social-media-assets-der-health-i-initiative-entdecken>

Es muss kein Credit angegeben werden.

**Freiwillige Creditangabe:** Solutions by HMG, Britta Reimann

**Wichtiger Nutzungshinweis:** Die bereitgestellten Assets dürfen ausschließlich im Rahmen der Kommunikation über die Health-i Initiative genutzt werden. Veränderungen, Bearbeitungen oder Kombinationen mit anderen Logos sowie Marken sind nicht gestattet. Eine Nutzung für eigene kommerzielle Zwecke oder außerhalb der Initiative ist ausgeschlossen. Wir behalten uns vor, diese Nutzungserlaubnis jederzeit zu widerrufen.

## Noch Fragen zum Health-i Award? Meldet euch gern im Health-i Projektbüro:

vertreten durch DUP Media GmbH – Ansprechpartner: Fabian Krohn, Charlotte Janssen, Jenny Kunz. Per E-Mail: [health-i@jdb.de](mailto:health-i@jdb.de) oder Telefon: 0049 (0)40 468 832 58